

L'envie, une stratégie

Quand l'enthousiasme stimule la performance de l'entreprise

Olivier Bas

L'envie est un puissant remède contre le défaitisme et le repli sur soi.
Un antidote au pessimisme trop largement répandu.

Osez une stratégie de l'envie, c'est répondre à des questions essentielles :
Comment les dirigeants peuvent-ils régénérer l'envie des salariés ?
Comment la communication peut-elle contribuer à susciter sincèrement de l'enthousiasme ?
Comment aider les managers à fabriquer de l'optimisme ?
Comment les DRH doivent-ils repenser leurs pratiques pour réveiller l'envie de bonheur qui sommeille en toute entreprise ? Est-ce une utopie ? Un doux rêve ?

Nous avons le pouvoir de faire percevoir aux autres, au-delà des heurts, les bonheurs de leur vie professionnelle, de stimuler leur optimisme, de leur donner envie d'aller de l'avant, de s'engager et de réussir.

Nous pouvons tous contribuer à faire de l'entreprise une communauté de désirs.

Je suis convaincu que les entreprises comprendront un jour que la productivité dépend de l'humeur, que l'efficacité est aussi une affaire d'enthousiasme, que le plaisir et la performance sont faits pour s'entendre.

J'aimerais que vous acceptiez d'y croire avec moi, alors j'ai écrit ce livre.



Crédit photo : Antoine Doyen

Olivier Bas, Vice-président d'Havas Worldwide Paris aime à se définir comme un « créateur d'envie ». En 25 ans, il a conseillé près de 200 entreprises et leurs dirigeants, promouvant une approche nouvelle dans laquelle le management par le plaisir et la communication empathique se conjuguent au service d'une performance d'entreprise bienveillante. Il enseigne à la Sorbonne Nouvelle-Paris III dans le cadre du Master II communication des institutions et des entreprises.



Prix: 17.90 €

En librairie : le 4 février 2015

EAN : 9782100720729

Pages : 176

Contacts presse

Elisabeth Erhardy : 01 40 46 35 12 | eerhardy@dunod.com



